

青梅商工会議所 チャレンジショップ出店申込書(様式2)

事業内容	ターゲット 客層	
	商品群および 価格帯	
	宣伝・集客方法	
事業のセールスポイント (独自性、地域性、新規性など)		
チャレンジショップ出店期間の 目標(何を達成したい、あるいは検 証したいか)		
チャレンジ ショップ卒 業後	オープン予定地	
	" 予定時期	